



中国优秀企业
中国知名十佳品牌
中国 CCC 认证企业
国家经贸委推荐企业

东盟报

2009 年 3 月 30 日

农历乙丑年三月初四

星期一

第 3 期

主 办

中国·东盟电力一体化设备有限公司

公司网址: www.china-dm.net

公司总机: 0577-61730000

营销战线捷报频传

东盟公司再度中标风电项目

本报讯 日前, 东盟营销中心项目投标科从中国机械进出口(集团)有限公司获悉, 由我司中标华能新能源产业控股有限公司组织招标的辽宁阜新彰北一期风电项目, 共中标紧凑型风力箱变 67 台。这是继公司中标内蒙古巴彦淖尔富汇风能电力有限公司乌拉特中、后旗风电场工程 10KV/800KVA 风力箱变 132 台、内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司锡林浩特灰腾梁 300MW 特许权风电项目 35KV/1600KVA 风力箱变 34 台后再度中标风电场项目。

据悉, 此次华能新能源产业控股有限公司共有六个风电项目招标, 除辽宁阜新两个风电项目外, 内蒙共有四个风电项目组织招投标, 共有十四家公司参加竞标。

据东盟公司董事长何建强介绍, 东盟将积极倡导“减少环境污染, 开发与节约并举, 把节能放在首位”的方针, 进一步引进先进生产设备, 不断提升研发力度, 引领东盟传统产业向风力箱式、太阳能箱变等绿色环保产品的开发与制造转变。

(营销中心项目投标科)

东盟公司荣获“2008 年度乐清市明星企业”荣誉称号

本报讯 为表彰先进, 进一步推动乐清企业又好又快发展, 2 月 20 日上午, 在市政府会议大厅召开全市经济工作会议, 中共乐清市委、市政府联合发文, 在《浙江日报》、《温州日报》和《乐清日报》上, 开辟专版对全市业绩突出企业予以表扬。东盟公司榜上有名, 获得“2008 年度乐清市明星企业”称号。

2008 年以来, 在乐清市委、市政府的正确领导下, 公司紧紧围绕“以人才为中心, 以营销为龙头, 以三大生产基地为重点, 以提升营销事业为目标”进行企业创新。公司不断加强企业改革, 持续优化管理, 开拓创新, 科学发展, 沿着公司制定的发展方向, 团结一致, 努力拼搏, 取得了巨大的成就。经过一年来的发展和努力, 我们在企业改革上有了新突破, 营销管理上有了新改善, 企业运行素质上有了新进步, 产品品质上有了新提升, 综合实力上有了新增长。

东盟公司作为“中国输配电行业”的明星企业之一, 积极响应市委、市政府“重创新、调结构、强推进、抓保障、促提高”发展方针, 深入贯彻落实科学发展观, 沉着应对国际金融危机, 迎难而上, 顽强拼搏, 真抓实干, 保持经济平稳发展, 凭借 2008 年度优异的经营业绩和良好的社会效益, 获得了乐清市委、市政府的大力表彰。

(营销中心办公室 杨小吉)

东盟被授予乐清市 2008 年慈善捐赠先进单位称号

本报讯 3 月 10 日上午 9 时, 在市行政管理中心会议中心大会堂隆重召开“全市‘慈善一日捐’活动动员暨先进表彰大会”, 会上, 中共乐清市委、乐清市人民政府通报表彰 2008 年度全市慈善捐赠先进集体和个人。东盟电力一体化设备有限公司被授予全市慈善捐赠先进单位。

东盟电力一体化设备有限公司是中国输配电行业“龙头”企业、乐清市明星企业。近年来在企业快速发展的同时, 把对社会的贡献作为一种责任, 积极参与社会慈善事业。何建强董事长常常思考, 企业应该如何实现社会效益和经济效益的双赢, 如何在不断取得发展的同时为社会做出更大的贡献。他认为, 慈善事业是一个系统工程, 也是每一个企业公民的责任, 东盟是一个感恩的企业, 在创造财富的同时, 东盟不忘回报社会, 在今后的希望工程、慈善捐赠、扶贫济困等慈善活动中, 东盟将更加积极的参与, 为社会的和谐发展, 做出自己应有的贡献。

(营销中心办公室 杨小吉)

东盟公司再次跻身“中国电器之都”五十强

本报讯 3 月 11 日, 柳市镇工业经济工作暨表彰大会在镇政府二楼会议大厅隆重召开。市委、市人大、市政府、政协的有关领导应邀出席了此次会议。市委常委、柳市镇党委书记连新良作了 2008 年工作报告, 并对 2009 年全镇整体工作和任务进行了部署。

会上, 乐清市长潘孝政做了重要讲话, 他对柳市镇的经济工作给予了高度评价, 并提出了四点希望和要求: 一是树信心, 鼓干劲; 二是拓市场, 保增长; 三是练内功, 促提升; 四是优服务, 促发展。希望企业今后再接再厉, 注重自主创新, 继续发挥好领头羊的作用, 为乐清市经济发展做出更大的贡献。

会议还对柳市镇 2008 年度功勋企业、五十强企业、明星企业、科技创新先进单位、科技创新优秀成果企业、出口十佳企业进行了表彰。东盟电力一体化设备有限公司荣获了“2008 年度柳市镇五十强企业”荣誉称号, 排名第四名, 较去年上升了二十一个位次。

2008 年, 国际金融危机影响我国, 东盟公司积极应对, 以市场为导向, 加快结构调整, 变被动为主动, 着力转变发展方式, 有效克服危机冲击, 继续保持良好的发展势头, 取得了可喜的成绩。

(营销中心办公室 杨小吉)

东盟公司牛年“双喜临门”

公司被授予“中国优秀企业” 董事长获“中国优秀企业家”

本报讯 中国·东盟电力一体化设备有限公司牛年“双喜临门”。日前, 公司被中国企业联合会、中国企业家协会联合授予“中国优秀企业”称号, 董事长何建强被授予“中国优秀企业家”称号。

该荣誉由中国企业联合会从全国千余家参评单位中严格审核评选而出, 旨在表彰国内以社会效益为重、先进企业, 弘扬“诚信为本, 奉献为先”的商道精神, 促进我国企业的健康发展。

据悉, “中国企业数据库”是按照国家信息化战略和企业适应信息网络技术迅猛发展的客观要求, 由中

国企业联合会、中国企业家协会重点开发建设的国内具有权威性 & 影响力的中国企业数据库, 形成了包含几十万家企业数据的电子化数据库, 搭建起了为中外企业提供数据服务的平台和中国企业网络社区。数据库集中反映了我国企业现状, 为社会各界提供查询、检索企业信息, 并为企业宣传展示、资本运营、产品营销、拓展商机提供数据服务。

东盟公司自 1996 年创立以来, 班子领导以务实的工作作风, 创新的工作思路, 严谨的管理理念, 知人善用的才观, 团结带领全



公司职工积极拼搏, 共同奋斗, 企业生产经营业绩稳步增长。其“箱式变电站”、“成套开关柜”两大系列产品

跻身输配电行业品牌之列。

(营销中心办公室 杨小吉)

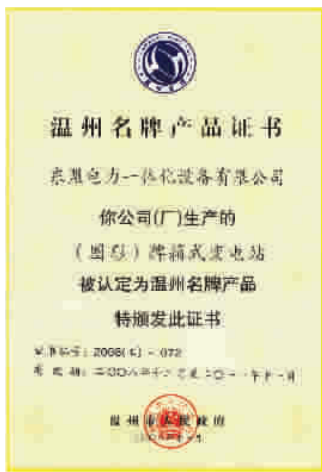


东盟公司箱式变电站入选 2008 年温州名牌产品

本报讯 日前, 根据《温州市名牌产品认定和管理办法》的规定, 经市名牌战略推进委员会组织审查认定, 东盟电力一体化设备有限公司箱式变电站等 120 个产品上榜, 在输配电行业中箱式变电站仅有两家企业获此殊荣。

近年来, 东盟电力一体化设备有限公司, 不断引进先进技术, 强化科学管理, 将品牌建设作为一项工程来抓, 坚持“品牌立市、产业报国”的战略方针, 做专做精做强做大企业。

(本报记者)



东盟公司 35KV 风力发电用组合式变压器成功上市

本报讯 2008 年 12 月, 东盟电力一体化设备有限公司生产的 ZGS11-Z·F-1600/35 风力发电用组合式变压器通过国家变压器质量监督检验中心例行试验、型式试验。这是继公司生产的 ZGS11-Z·F-800/10 风力发电用组合式变压器试验合格后又一自主研发的产品成功通过试验并顺利上市。

ZGS-Z·F-1600 / 35 美式结构的风电专用组合式变压器, 是针对大容量风力发电机发展

的需求, 而开发的专用预装式变电站产品, 是一种将风电机组发出的 0.6~0.69kV 电压升高到 35kV 后, 并网输出的专用设备, 区别于传统的箱式变电站, 将高压负荷开关、熔断器及高压元器件和变压器器身、无励磁分接开关分别密封在两个独立的油室, 结构紧凑, 可以根据需要配置低压配电, 主要应用于各种风力发电场所, 是风力发电系统的最佳配套产品。

(本报记者)

东盟公司非晶合金电力变压器俏销电力系统

本报讯 2009 年 1 月 6 日, 捷报传来, 东盟电力一体化设备有限公司生产的样机非晶合金电力变压器(型号: SH15-M-315/10)顺利通过了国家变压器质量监督检验中心的试验, 包括例行试验、温升试验及声级测定、三相变压器零序阻抗测量、空载电流谐波测量等试验项目, 结果均符合试验依据标准和技术服务合同书要求, 全部合格并开始俏销电力系统。

非晶合金电力变压器, 是

新一代环保型变压器, 其低噪音、低损耗、安全节能, 可广泛应用于城网工程以及医院、学校等公共场所, 特别适用农村乡镇、城市居民生活用电, 因此, 非晶变压器技术在降耗方面大有可为, 在建设资源节约型社会的今天更具有重大的现实意义。

这一试验的完成, 对该产品的顺利投产提供了有利的保障且市场前景十分广阔。

(本报记者)



乐清市市长潘孝政(左五)、政协主席章纪泉(右二)一行在公司董事长何建强(右一)的陪同下视察生产车间。

中国西部输配电产业园——重庆铜梁县政府代表团考察东盟



铜梁县长唐川(右二)在东盟公司总经理何建东(左二)和市输配电行业协会领导陪同下参观公司厂区。

本报讯 2 月 21 日, 重庆铜梁考察团在唐川县长的带领下, 考察了中国·东盟电力一体化设备有限公司。公司总经理何建东热情接待了唐川县长一行, 并陪同他们参观了东盟三大生产基地。在生产车间里, 唐川县长饶有兴致地观看着工人们忙碌的工作着, 并不时摸摸车间里的生产设备, 一边还向何建东总经理询问公司的生产及销售情况, 何总经理向唐县长一一作了解答。

何建东总经理向唐县长介绍公司始创于 1996 年, 现拥有三大专业电力设备生产基地, 主要研发可再生资源系列的绿色电力产品, 涵盖了高低压成套设备、箱式变电站、电力变压器、电缆分接箱、不锈钢配电箱等输配电系列产品。公司在全国遍布 500 多个销售网点。公司在继承发扬精湛工艺的同时, 大力引进国内外先进技术设

备; 浙江大学的“绿色”喷涂自控设备、内蒙三维研究所的全套数字化智能变压器综合试验及检测设备、日本的数控钣金生产线、ABB 公司的激光机械焊手、瑞士百超公司的 CO₂ 激光切割机、德国进口数控激光切割机设备, 并成功引入数字化管理模式。

据悉, 铜梁是重庆市重要工业基地, 先后获得了“2007 浙商(中国)最佳投资城区(县)”、“2007 年度中国特色魅力百强县”等荣誉称号。并着力打造中国西部输配电产业园, 目前, 园区入驻企业达到 198 家, 机械加工、建工建材等主导产业发展壮大, 规模以上工业企业突破 200 家, 并有一批产值 10 亿元的企业相继投产; 服务成渝两地的休闲度假基地——“巴岳山·玄天湖·温泉旅游度假区”综合开发项目也已全面启动。

(陈元著)

开启宣传工作新篇章

——写在公司《东盟报》编辑部成立之际



编辑部成立大会合影留念

随着报刊媒介的成熟和普及,基于一种新平台的传播革命的开始,企业报的新闻宣传已经呈现在我们的面前。乐清本土企业报正以惊人的速度发展,成百上千的大中小企业也纷纷加入到企业报刊的新闻宣传之中。它的普及意味着对企业报刊的重要程度,意味着企业的竞争已不仅仅是科技创新、人才的竞争,更重要的是企业文化的竞争,新闻宣传的竞争。是否拥有自己的报刊已经成为衡量一个企业综合素质的重要标志。

为了更好的贯彻企业文化,树立企业内部品牌形象,架设一

个优良的内部沟通平台,促使企业员工共同参与,提高企业知名度,公司董事会高度重视企业报的编辑及出刊,于3月15日组织召开了《东盟报》编辑部成立大会。还特别委派副总经理占庆一先生在会上宣读7号文件,任命了主编、美工及责任编辑,并做了重要讲话。

会上,刚任命的杨小吉主编辑宣读了通讯员聘任书,对公司14位通讯员颁发了聘书,并做了编辑部成立后的设想思路,框架明确,思路清晰。

编辑部成立大会上,还邀请了乐清市输配电行业协会秘书长叶建东先生作业务培训,叶

秘书长的讲座贴近基层通讯员,从现身说法展开写作要诀,受到了在场文学爱好者的广泛赞扬。

《东盟报》编辑部的成立,是公司企业文化建设工作日益发展并积极向基层延伸的一个鲜明缩影,同时也展现了公司员工积极进取、善于学习、完善自我、充实生活的决心和能力,在全公司起到了良好的模范带头作用,并表示相信:在各个分公司的积极配合和共同努力下,2009年公司的企业文化建设将再上一个新的台阶,再展新的风采!

(本报记者)

倾听员工的声音

——2009年营销中心工作交流座谈会纪实

2月13日,东盟电力一体化设备有限公司营销中心召开了2009年工作交流座谈会。营销中心领导、各部门员工30余人参加了会议。

东盟公司成立十二年来,营销作为组织职能的系统性工作,一直是公司龙头工作的重点之重。工作经验在于积累,问题在于解决,为了不断完善管理模式,健全管理机制,创建一个团结和谐的工作氛围;充分发挥营销中心的团队作用,取长补短,在2009年不容乐观的经济大环境下,能更加有效地为公司的发展贡献出自己的一份力量,公司特地召开了这次座谈会。

会上,何建强董事长就营销中心的组织架构及人员的优化配置作了简要的说明,分别从报价部、技术部、市场部、销售部四大部门一一作了明确的阐述,并对在职人员的调岗调位,部门相互配合、制度实施等方面提出了自己的看法。

座谈会上,各部门人员结合自己实际情况,各抒己见,畅所欲言,从不同层面反映了不同的情况,就营销中心工作中出现的问题进行了热烈的讨论;分别对做好工作到用心工作,提高效率到营销培训及人才储备、整合资源等方面,提出了有关建议和意见,并对今后东盟事业的持续发展作了沟通交流。

此次会议,主题鲜明,效果显著。来自营销中心的全体东盟人济济一堂,在热烈的气氛当中,共畅发展大计。会议主持营销副总文瑜先生还表示,这种模式的座谈会还会开,而且要经常开。在祥和的氛围中员工和领导真正做到了交心



交底,敢于面对问题,并实质性地去落实、去解决;促进部门之间的交流合作及营销团队的组织优化等方面起到了重要的作用。

(杨小吉 任杰)

坚定信心抓质量 持续改善促绩效 二公司召开绩效考核工作会议

3月7日下午,二公司召开了关于如何提高产品质量及强化绩效考核的工作会议,本次会议由副总经理占庆一主持。出席这次会议的除二公司中层以上干部外,品质保证部和绩效考核组的相关人员也列席了会议。

会上,占总指出,虽然2008年金融危机对部分企业的发展产生了一定的影响,但东盟的市场依然是蒸蒸日上,产品是供不应求。他要求与会成员首先要坚定信心、统一思想、明确思路,实现降本增效,提高产品质量,强化各岗位的绩效

考核工作,在危机中寻找转机,实现管理创新的新突破;其次他分析,目前全球性的金融危机还未见底,虚拟经济对实体经济的影响将进一步扩大,2009年企业发展形势严峻,他要求大家把各项工作扎扎实实地做到位;第三,要不断提升团队素质,加强团队建设,相互学习,共同进步,打造一支快速反应的学习型团队。

他还指出,企业要提高效益,就必须加强挖潜降耗、提高产品质量、绩效考核方案的有效实施,才能使各部门的工作卓有成

效。他要求在实施监督和检查工作的过程中,必须坚持以下三个原则,即坚持“公平、公正、公开”的原则,以保证各项工作的公正性;坚持“客观、科学、简便”的原则,以促进各项工作的可追溯性;坚持“沟通和改进”的原则,以改善各项工作的可操作性。

最后,占总着重强调了本次会议的重要性。在不断改善工作绩效的同时,找准自己的定位,务必使二公司09年各项工作上一个新的台阶。

(二公司人事科 易前鑫)

有价值的30天

守门陈大叔总是起得很早,在门口散步等待公司员工的到来,这是一天工作的开始。闲不住的陈大叔总爱呆在废料场,生怕一个螺丝、一块铁皮混进垃圾堆,就是清洁工打扫过的垃圾箱内,他都要细看一遍。晚上在明亮的办公楼上,总能看到他车在车间转悠的身影,好像在搜寻什么似的,当员工都已经回宿舍就寝了,陈大叔还要忙碌到处检查,熄灯、检查开关……

一位做木工的陈师傅告诉我,他已经年过半百了,按道理是很难进厂务工的。他说:“我这个年龄,能有这份待遇不错的工作,我很知足了”,从他诚挚的话语中,我看到了感激,从他多次向我反映不利公司的事件当中,我能看出他把这里当成了自己的家……

小刘,小刘,你吃了没?不管是不是吃饭的时间,清

洁工魏阿姨总是这样与你打招呼,虽然她不善表达自己对别人的问候,但是她坚持、她诚信;小刘、小刘,该给鱼儿换水了,你看水都浑浊了,本来换水对她来说是件麻烦的事情,这位清洁工阿姨就是这样“烦人”的打招呼叮嘱……

一位守门大叔的早起晚睡,一句年过半百老员工的由衷话语,一位负责清洁工的认真工作态度……让我感慨万千,受益匪浅。

2月17日我来到东盟,2月18日正式工作,到现在已经整整30天。就是有这么让我记忆犹新的人和事串联在一起的30天,让我充分认识了一个年轻奋发、朝气蓬勃、实力雄厚、进步飞速的东盟。

我想东盟的壮大离不开公司领导的决策和睿智,更离不开这么多心系公司优秀员工的共同努力。

“把平凡的事做成不平凡就是成功”这句是人们常说,我认为能在平凡岗位上无怨无悔坚持做好本职工作就是成功,且不说孔繁森、焦裕禄,其实在我们身边有很多这样的人,我想说的是,人也许一辈子奋斗,不能丰功伟业,但尊重和敬仰会陪伴他一生,更不要认为苍白无力,其实用心工作、细心品味,工作原本有滋有味。

在东盟这个大集体中有很多这样的人,我想正是有了这个大熔炉的铸造,才会有好铁好钢的出炉;正是由于有了公司把大家当做家人看,才会让大家这样的爱家顾家。

在这个集体里,我倍感荣幸,我相信东盟一定会在大家的共同努力下走向更加辉煌的未来。

(一公司后勤科 刘军)

火的考验 火的激情

——记东盟二公司油变车间一线工人

“一二三!一二三!一二三!……”

这充满着激情富有节奏感的呐喊,不是来自矿山,也不是来自建筑工地,而是来自东盟二公司的油变车间里。

每当你走进东盟二公司油变车间的时候,总会看到一群手拿角钢,围着一台线圈用力地往下压的工人。一下,两下,三下……,他们的汗水也随着线圈一点点地往下装人而从额头上滚落……

这就是油变车间的下线圈工序,这道工序相当关键,有时铁芯和线圈挤压太紧,往往需要四个人以上平衡用力才能安全可靠完成。每当在进行这道工序时,车间里的小伙子们都会一拥而上相互配合,他们的配合是那么的自然,那么的默契!

大家都听说过“洗桑拿”吧?在我们的油变车间里,就

有一个“洗桑拿”的地方,这个地方就在美变的变压器柜中,而油变车间的装配工人也都享受过这种“桑拿”。每当二次组装机检验合格后,工人们就要把变压器机身装入美变的柜体里,此时的变压器机身刚从烘箱里出来不久,虽然经过冷却但体表温度却至少还有60摄氏度以上,而我们的工人却要蹲在上面作业40多分钟。在炎炎夏日里,他们随时都是汗流浹背,那种滋味,那情景与“洗桑拿”又有什么区别?

不管是严寒还是酷暑,油变车间里的员工每天都要经受这“火”的考验,这不是一般的柴火,而是3000°的乙炔焊。焊接工序一般都需要半个多小时,如果稍不留意,就有可能被灼伤的,可是,一直以来,从来就没有听到他们喊过一声苦,叫过一声累,他们也从来没有过抱怨,

更没有看到过他们的退缩,而总是看到他们那一股股如火焰般的干劲在激情中燃烧,让我们时时刻刻都能够感受到他们身上所表现出的那股积极、主动与坚忍不拔的东盟精神!

有一位企业家曾经说过:我不承诺你们一定能够升官发财,我只能说你们将在这个公司里遭受很多磨难与委屈,但在经历这一切以后,你就会知道什么是成长,以及怎样才能打造一家勇敢、坚强、伟大的公司。

正是工人们这种不怕吃苦与坚忍不拔的毅力,才使我们油变车间在不断的发,也正是工人们这种团结互助、奋发图强的精神,才使我们东盟公司在不断的壮大!

东盟的员工们,你们是最棒的!

(二公司后勤科 石含宁)

生产组长谭平

谭平是东盟公司2008年度的优秀员工之一。自2001年进入东盟以来,一待就是八年时间,一直以来他总是踏踏实实、勤勤恳恳地做好本职工作,严格遵守公司的各项规章制度,以严谨的态度来对待工作。由于他突出的技术能力和责任感,被公司任命为生产组长。

谭平勤实践,工作积极主动。牢固树立爱岗敬业、勤奋工作、积极创新、无私奉献的工作理念,事业心、责任感强,工作作风扎实细致,对主管的生产小组日常工作、应急救援、宣传教育等工作抓得紧、抓得实,成效明显。

谭平经过多年的实际工作,不仅使自己成为熟练的技术工,还善于总结工作

经验,探索出一套稳中求准、稳中求快的好方法。以前在下料的时候,因为没有模板,每次都要量来量去,不仅速度非常慢,还非常浪费原材料。谭平根据自己的经验,经过多年的摸索,制作了模板,而且对下料的尺寸计算精确,大大提高了下料的速度,原材料也基本不会浪费,为公司提高了效率,降低了生产成本,被公司领导多次表扬记功。

被公司评选为优秀员工以后,谭平表示在新的一年里,将不断总结经验,汲取教



训,以励再战,以饱满的热情和昂扬的斗志迎接新的挑战。抓住大发展的大好机遇,积极开拓进取,发挥公司以往的强劲优势,在经营中、发展中、前进中取得更大的成绩,为东盟事业的做大做强贡献力量。

机会总是垂青有准备的人

——记2008年度优秀员工过颂



2007年4月份进入东盟公司的过颂同志,现在公司营销中心技术评审科负责欧式箱变的技术审核工作。过颂同志进公司以来一直兢兢业业、尽心尽责地工作在自己的工作岗位上。

过颂最大的特点就是他在工作中积极进取、认真负责,平时话语不多,但却非常敬

业,在其他同事下班回家的时候,总能看到他那瘦小的身影仍然工作在办公桌前,他总是要完成手头的工作才能安心回宿舍,加班加点对于他来说,是很正常的一件事。

参加工作以来,过颂同志把学校所学的理论知识和社会实践相结合,从盐盘的生产基地做起,熟悉产品的整个制作流程,并不断向老同志学习,切磋交流生产中的工作难题。

在进入公司营销中心技术评审科以后,过颂同志的工作量明显加大很多,但他从没有抱怨过一句话,总是任劳任怨默默地

做着自己的本职工作。平时他的工作主要是和客户进行技术交流,并审核他们发来的图纸是否合理。在与客户交流的时候,过颂同志对待每个客户都是一视同仁,仔细查看他们发来的图纸,并能详细地向他们提供更为合理的方案,深受客户好评。

机会总是留给有准备的人,他受到公司领导的赏识和垂青,得益于他认真学习新知识,刻苦钻研新技术,不断创新,与时俱进,用新知识、新技术思考 and 解决问题,紧跟时代前进步伐,不断朝着新的更高目标迈进。

人物风采

了解产品工艺 掌握专业知识 营销中心员工深入车间学习



为顺应公司发展需求,不断优化公司营销工作流程。3月15日下午,在营销中心架构重组后的第一时间,业务报价科新任科长江正才带领本科室全体同事前往乐清经济开发区东盟公司三大生产基地进行现场观摩学习。为了能更快捷、更准确的对公司产品进行成本预算并合理报价,特别邀请了营销中心技术评审科王建斌科长进行现场讲解指导。

组织这次现场观摩学习的业务报价科表示,旨在使本科室人员能更深入的了解、掌握公司产品结构和生产工艺流程,以及各种元器件的规格、要求,进一步学习巩固相关知识,强化优化自身专业技能。通过本次简短的现场观摩学习,业务报价科同事从实际生产工艺流程操作到技术综合评审都有了更详尽的了解,收获颇多。并提议希望以后能开展更多类似的现场观摩学习以及相关专业技能培训,增强他们的综合业务水平,为公司的发展贡献自己的力量。

(营销中心技术评审科 熊兴栋)

我与东盟

在社会金融危机影响下，对于应届毕业生的人来说，面临最大的问题是怎样就业，而不是选择一份高收入的工资。我感到很荣幸，东盟给了我一个就业的机会。能成为东盟公司的一员。

作为一个数控专业的毕业生，找到一份从事数控的工作是梦寐以求的。东盟公司根据我所学的专业将我安排到了整个乐清唯一一台进口的数控激光切割机上学习。在公司乃至行业界中，数控激光切割机技术可以说是最先进和精密的技术。进入三公司，感受到的是一种紧张而又有序的工作氛围。走进车间，一台大型的机床坐落在整个车间的中间，那就是我即将接触学习的激光切割机。在机床后的机房玻璃上贴着“求真务实、诚信守约、科技创新、和谐共赢”东盟企业精神。带我工作的是是一位年轻有为的文师傅，文师傅给我上的第一课是工作时要有严肃认真的工作态度，在企业里工作不能像在学校那样随随便便，嬉戏玩闹，必须要听从指挥，积极认真的完成本职工作！跟随文师傅学习工作，已有一个月的时光了，在这段时间里，师傅向我们认真讲解正确开启激光切割机的操作顺序，以及应该注意的安全事项。当在书中遇到疑问不解的地方，文师傅也会耐心地解释。当机器遇到问题时，师傅边维修边给我们讲解解决的办法以及引起问题的原因，并让我们好好记住，在今后的生产中避免出现类似问题。在师傅的电脑上，写着“做事如果没有远景就等于白干，只是想而不去做那是空想”，这是对我们的告诫。在这一个月里，感受到了车间其实也是一个大家庭，相互协作，相互帮助已经成为大家的习惯，每当有人需要帮助，身边就会出现一双双东盟人的手，家的感觉油然而生。

身为东盟的员工，也是这个大家庭中的一份子。我愿贡献我的那份力量就像文师傅所说的我是“东盟的一块砖，哪里需要哪里搬。”东盟十余年的发展，是通过每一名员工和领导的努力所取得的。东盟的发展需要更多的科学技术做支持，我将把自己所知所学投入到今后的工作中去，为东盟的发展贡献自己的一份力量。让“日出东方，盟约天下”一直可持续地、健康快速发展。（三公司钣金车间 徐燕华）

题记：只是想说一下，在这个世界上，这个社会，有着这么一群人，他们，或是工人，或是小生意人，或是中层小白领。然而，他们却步满了我们中国的很多个角落。日出而作，日落而息。在各个城市边缘，平凡的，默默的，演绎着属于他们的人生。他们虽平凡，但是，也就是无限的平凡，才堆积出来了无限的伟大，不是么？

◆场景一

当第一缕阳光洒向大地，这个工业区就开始喧闹起来了。路边小商店，纷纷打开它们的店门。踏着板车的小贩也纷纷的找到他们的有利地形。一边吆喝着，一边卖着他们的早餐，路上先是三三两两的骑着自行车早起上班的人，逐渐地，变成了摩托车、小公交、小汽车、货车和越来越多的自行车，从各个方向，各条小道，汇集到了工业区的大道上，而形成壮观的车流。

生活

在成功人的眼里
生活如美酒
辛辣之中
总能品出一股浓浓的香醇

在失败者心里
生活似咖啡
无论如何品尝
总有一份无奈的苦涩

乐观的人
总是笑对生活
在他们眼里
生活就像初春的柳絮
在蒙蒙细雨中微荡
吸吮着柔柔的春意

悲观者的生活
如许许翻飞的落叶
任其在秋风中
徐徐的坠落
淡描着人生的悲苦

酸甜苦辣蕴着生活的滋味
七彩光折射出岁月的颜色
只要你用心去生活
定能感悟出人生的真谛
(营销中心技术评审科 熊兴栋)

整合媒体资源 升级企业品牌

东盟广告成为温州永强机场新风景

本报讯 3月10日，温州永强机场又新增一道亮丽的“风景线”！全新的东盟品牌广告落户于温州机场大厅。这是第二次与温州航美传媒广告有限公司合作了。从东盟公司建立初，便投入巨资签约温州航美传媒在机场大厅以平面形式做品牌宣传。十几年如一日，持之以恒，从未间断！

品牌的建立和认知是长期不断积累的过程。东盟公司从成立之日起，品牌之道就在“东盟人”心中落地生根；因为东盟人深知做品牌就是做企业的未来！在品牌发展的路上是没有捷径可走的，不但要在品质、管理上等勤修内功，还要建立有效的识别系统！

东盟公司从来就只做有效的品牌宣传。虽然与温州航美传媒是第二次深度合作，董事会成员还是对地理位置和视觉感受等多方面进行论证考察后才予以投资合作。方案也是几经修改后定稿发布。画面虽极简约，却透露出企业形象的雍容大气；3C认证，体系认证（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系），质量责任保险的三个红色小标识，直观显示出企业的社会责任。

据悉，东盟公司不仅以平面的形式展示品牌形象；还分别在各种媒体上如电视展播，展会展示，户外广告等多种形式进行宣传。特

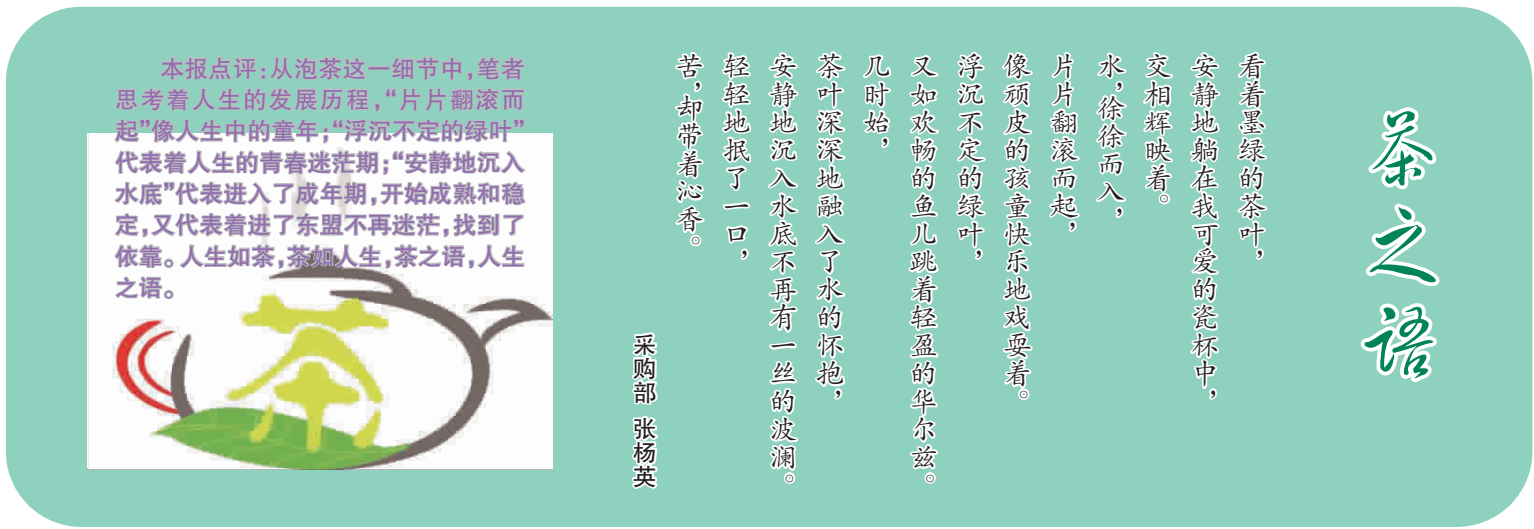


别处于经济非常时期的2009年，在全国各地，不断增设了分公司、销售公司、代理商等销售渠道。从各方面统一建立、升级东盟形象，突出显示了公司综合实力。

这次的合作关系将会长期持续。创造从

理智到心灵都有吸引力的品牌，决非一朝一夕的事情。品牌在于积累，路还很长，但我相信东盟品牌的未来将会大放光芒，就像她要表现的那样“日出东方，盟约天下”。

(营销中心商务展示科 任杰)



平凡之处显不平凡之事

这些，仅仅是，日复一日的，很平凡的一个清晨而已。

很快地，就在8点钟左右。大道上刚才瞬间汇集起来的车流，又纷纷的向各个方向、各个单位分散开去，只留下很少的一些货车和板车小贩们，在短暂忙碌之后或是回家，或是小憩的身影；还有路边的一排已经打开大门的小商店，开始新一天的营业。这些人，便又和往常一样，按部就班的忙碌起来了。

◆场景二

在非常宽敞明亮的工厂车间，此时也充斥了各种声音：机器的轰鸣声，

工人们的呼喊声…配合着一个个忙碌的身影，就组成了一片热火朝天的景象。

机器在有序的运转，工人们在有条不紊的工作，过道上、办公室里……技术人员和高层职员穿梭其中，这一切，看起来那么随意，却又那么的井然。

等等……描述的这些，没有扣人心弦的悬念，也没有精彩绝伦的场面。所想表达的、而又真正表现出来的，就只是——平凡。而组成这个平凡的各部分，则是一个中国社会中存在着的非常大的群体。我们把他们称为——异乡人。

他们存在于这个社会的各个阶层

中。有白领、管理人员；有生意人、有民工……然而他们却又有着一个共同点，那就是都是远走他乡、异地谋生。

他们的物质生活各种各样，有的人富裕，又的人贫穷，富裕的可以大手大脚的尽情挥霍；而别的则是精打细算的过日子。但是各种人都有着自己的娱乐消遣方式，都能尽量的使自己觉得日子并不是很难过。

他们的精神生活也同样十分精彩，他们对现状并不愤怒，然而又并不是安逸的乐于现状，他们有着另一种悠然自得。因人而异，每个人都有着不同爱好。他们有的人对市政变化，世界的格局有着充分的了解和权威的评论权，也有的人在各个文化领域，在工作

之余努力充电，促使自己提高综合素质和社会竞争力。

他们从没想过要去担当什么重要角色，他们也不能说他们没有追求没有理想，其实他们也想得到属于他们的小幸福。默默无闻、勤勤恳恳就是他们无声的奋斗，然而这种平凡的奋斗，也就是他们追求自己的小理想的过程。

一沙一世界，也许出于城市边缘的一片小地方，就能反映出整个中国社会的基本情况。这个庞大的人群，也许平凡的他们不知道，正是他们，正在悄悄的使一个个企业不断成长、壮大。才能使一片土地欣欣向荣；才能使一个国家的经济不断发展、前进！

有了众多平凡的他们，也就成就了无限的伟大。

(三公司钣金车间 黄冰文)

反映了企业对提升管理水平的需求和做大做强需要。

内在的企业文化是如何提升企业管理水平、实现这一目的的呢？这里就有必要简单引入企业文化渗透理论来加以说明。渗透，是企业文化发挥作用的—种基本途径。在台湾健峰行政管理研修班与全国高级人力资源管理师培训学习的时候，台湾的特约讲师彭国熙与清华大学经济管理学院李瑞博士等导师都曾讲过：企业文化，主要指核心价值观、核心理念、企业精神等内在的大范畴，如同盐溶于水，如同气荡于胸，可意会而不可言传，点点滴滴，方方面面，时时刻刻，都渗透在整个企业

员工绩效提升发挥了作用；渗透到质量控制中，它就对产品质量发挥了作用……企业文化的渗透，是全方位的，全过程的。企业的生产经营中的任何—道环节，无不留下企业文化的影子。企业文化就是藏在整个企业经营管理活动中的一种潜在神秘力量。而企业文化的渗透途径也很多的，她可以沿着行政线路上下激荡，也可以沿着民间舆论与口碑左右伸展；她还可以在精神的鼓励下奋然前行，也可以和利益、和责任、和权力结伴而行……她与每个成员、每个部门的特殊性、随意性都是不兼容的。所以，企业文化建设不是哪一个部门的事情。在与很多企业高层的闲聊交谈中，有不少人认为是人力资源部门的事，—种误解，甚至是一种错误的认识。

建设企业文化的根本目的，无疑是为了企业的可持续性发展和在激烈的市场竞争中使利润最大化，因此，建设自己的企业文化，必须从上到下要真正达成共识，使之渗透到企业文化内在层面。东盟现在正处于跨越式发展阶段，企业文化建设，不是仅仅是向外面公布自己的一套CI，或者向内部灌输自己的一些制度，而是将体现企业核心价值观的东西像占总所说的“写在心里”，而且要写在每个成员的心里，真正地同内部员工和外部相关者互动式的沟通与融合，直到两者之间心口如一、言行—致、内外和谐、良性互动。总之，企业文化建设是企业—项系统工程，需要内部全员参与，从每个成员做起。

(二公司综合管理部 高逸海)

我的第六站

有人说人生像一首曲子，有时高亢激昂，有时低沉婉转，又有人说人生像烟花，绽放时五彩缤纷，可却很短暂，我觉得人生更像—辆驰骋在铁路上的列车，它的沿途有着许多的站台，我们不能只顾着欣赏沿途的风景，而更应关注我们的下一站在哪，因为错过了一站就可能永远地错过了。踏上这趟列车，即出生是我们人生的第—站，挣开妈妈温暖的怀抱而蹒跚学步—第—站，金色童年—第—站，花季雨季—第—站，大学生活—第—站，涉世之初—第—站……数到我恍然大悟，因为我现在不正是第六站吗？

第六站了，又是人生重要的一站，记得我曾经在这一站有过许多的迷茫、失望，甚至泪水，但依旧只能带着无奈带着期盼继续坚持和等待，可就在我最失意的时候，东盟就像—缕阳光，让我看到了希望，看到了曙光，我想，道—声“谢谢”、—个微笑表达不了我心中的感激和喜悦，我只能用我全部的工作热情去回报它带给我的温暖。

东盟自1996年成立至今，已风风雨雨走过了十几个年头，它虽然没有高楼大厦，但它却井井有条；没有华丽的厂房，但它却屡获殊荣；没有气派的办公室，但它却成果丰硕。可以说，东盟时刻都以崭新的面貌出现在大家面前，在所有东盟人十几年含辛茹苦的浇灌下，东盟已从一个家庭作坊变成了—个全国无区域并正向集团公司迈进的先进企业、—个充满活力的集体、—个温暖的大家庭。我想东盟的十年发展历程，也许并不—帆风顺的，它经历了许多的坎坷、磨难和挑战，然而令我们欣慰的是在十年经济市场的洗礼中，东盟是胜利者，因为它现在已发展成拥有700多名员工、厂房面积达10余万平方米、南京260多亩的东盟高新科技园也开工修建，现已逐步成长为既拥有先进的生产设备又具备人性化管理模式的现代化科技型企业，并经过时间的考验，岁月的洗刷，经验的积累，企业已有它独特的文化和理念，俗话说：存在即是合理。东盟的发展是—个奇迹，这不仅是因为它独有文化的支撑，还因为它敢于创新。虽说东盟的年龄并不大，但它的管理理念却紧跟新时代的步伐，东盟自08年10月份到现在，已先后连续从湖北、安徽、湖南等大专院校招进四批学生，为东盟不断注入新的力量，为东盟增添新的活力。企业领导全新的人才培养理念结合那些新生力量的知识、思想和思维，我想这样的东盟是永葆青春充满活力的，即使是在这全球面临经济危机的严峻形势下，也阻挡不了它前进的步伐，东盟依然昂首挺胸。或许又因为年轻吧，即使没有时髦服装的修饰，但我们东盟人依然给人一种朝气蓬勃、很阳光的感觉，同事之间都像兄弟姐妹—样，烦恼的时候彼此倾诉，快乐的时候—起分享，讲义气但不会拉帮结派，重感情但能分清是非，这或许又正是那句“家和万事兴”吧！

日出东方，盟约天下。不管我现在到了哪个站台，我都是幸运的，因为我选择了东盟……

(二公司综合管理部 陈娟)

企业文化建设点滴谈

动，而是社交方式；不仅是运动会的奖牌，而是奖牌折射出来的荣誉观；不仅是新闻，而是对新闻的评论；不仅是舒适优美的工作环境，而是对工作环境的情感；不仅是企业管理活动，而是核心价值观在推动管理方式的创新……总之，企业文化是—种渗透到企业—切活动之中内在的精神，它是企业的灵魂所在。知识、利润、人际关系、奖杯、新闻、工作环境、经营管理活动等外在形态是形，超越这一切表面活动而深藏于后的态度、心理、哲学、动机、方式、观念、感情、核心价值观等才是神。有形无神不叫企业文化，有神无形则是不可能的，形

按社会学的说法，“内含的价值观往往通过—系列事件的冲突表现出来”，所以企业文化的外在又表现为“行为方式”，包括个人做事的习惯和企业做事的风格。

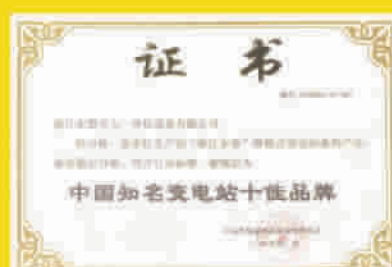
重视外在而忽略内涵、得其末而失其本，其结果必然是缘木求鱼、南辕北辙，适得其反。任何企业，建设企业文化的目的，就在于希望通过企业文化的导向功能、凝聚功能、融合功能、约束功能、激励功能、规范功能、传播功能等，来达到对企业进行有效管理、提高效率、节能降耗，增加利润的目的。“做好企业文化”这种提法与做法无疑是—很好的，

经营管理过程中。企业经营管理的—言—行，—举—动，—个制度，—项规定，—种机制，—种氛围，无处不是企业文化的体现。企业文化就像空气中的氧气、盐水中的盐分，渗透企业经营管理的—全过程。企业文化对管理水平的提升不—朝—夕，而是通过长时间的渗透才产生力量的。企业文化渗透到人力资源管理中，它就对员工管理发挥了作用；渗透到生产流程中，它就对产品发挥了作用；渗透到战略规划中，它就对企业战略发挥了作用；渗透到车间管理中，它就对现场管理发挥了作用；渗透到绩效考核中，它就对



东盟 箱式变电站 电力变压器

，不锈钢配电箱，电缆分接箱，高低压成套设备，非晶合金变压器



中国·东盟电力一体化设备有限公司
DOMAIN POWER INTEGRATION EQUIPMENT CO., LTD. CHINA

地址：浙江省乐清市柳市镇大兴西路200号

总机：0577-61730000 邮编：325604

传真：0577-62724879 61720028

<http://www.china-dm.net>

E-mail: dm@china-dm.net